

Attraktiver Arbeitgeber: 14 neue Auszubildende starten bei Heel

Baden-Baden – Die Ausbildungsquote bei der Biologische Heilmittel Heel GmbH bleibt unverändert hoch: Am Donnerstag, 1. September, haben 14 junge Menschen ihre Ausbildung bei dem Baden-Badener Unternehmen begonnen, das seit Jahren zu den Top Arbeitgebern Deutschlands gekürt wird. Mit insgesamt 47 Auszubildenden gehört Heel zu den bedeutenden Ausbildungsbetrieben in der Region.

„Heel steht für eine außergewöhnlich hohe Produktqualität und ist Pionier in der Erforschung natürlicher Medizin. Dafür bedarf es hervorragend ausgebildeter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie sind unser wichtigster Erfolgsfaktor“, betont Heel-Personaldirektor François Dugimont. Dabei setzt der Hersteller natürlicher Arzneimittel stark auf die eigene Ausbildung junger Menschen. Dugimont: „Wir werden als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen und haben keine Schwierigkeiten, unsere angebotenen Ausbildungsplätze zu besetzen.“

In dem international tätigen Pharma-Unternehmen sind die Chancen, später übernommen zu werden und Karriere zu machen, recht hoch: „In den zurückliegenden Jahren verzeichnet Heel eine Übernahme-Quote von ca. 80 Prozent“, erklärt der Personaldirektor. Außerdem punktet Heel bei der Besetzung von Führungspositionen mit eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern: Rund 60 Prozent aller frei werdenden Führungspositionen bei Heel werden aus den eigenen Reihen besetzt.

Zehn der neuen Auszubildenden haben sich für eine Ausbildung zum Pharmakanten, Chemielaboranten, Industriekaufmann, Mechatroniker oder zur Fachkraft für Lagerlogistik entschieden. Vier starteten am Donnerstag einen dualen Studiengang zu BWL Gesundheitsmanagement, BWL International Business oder Wirtschaftsinformatik.

An ihrem ersten Ausbildungstag haben die neuen „Heelianer“ einen ersten Überblick über die verschiedenen Abteilungen erhalten und ihre Paten kennengelernt. Denn jeder neue Auszubildende bekommt einen persönlichen Paten aus dem zweiten Ausbildungsjahr als Mentor zu Seite gestellt, der für alle Fragen zur Verfügung steht. Mittlerweile gute Tradition ist es, dass in einigen Tagen die Auszubildenden auch ein gemeinsames Hüttenwochenende verbringen. „Es ist uns wichtig, den Austausch der Auszubildenden untereinander zu fördern und unseren neuen Auszubildenden den Einstieg ins Unternehmen so leicht wie möglich zu machen“, erklärt Dugimont.

Heel ist ein pharmazeutisches Unternehmen, das Medikamente auf Basis natürlicher Wirkstoffe entwickelt, produziert und vertreibt. Das Unternehmen ist Pionier bei der wissenschaftlichen Erforschung der Naturmedizin. In Kooperation mit wissenschaftlichen Instituten treibt Heel das Konzept der Integrativen Medizin voran und baut die Brücke zwischen Schulmedizin und Homöopathie, mit dem Ziel Patientenversorgung und Gesundheit zu verbessern.

Die Biologische Heilmittel Heel GmbH mit Hauptsitz in Baden-Baden erzielte 2015 mit 1.400 Mitarbeitern 213 Millionen Euro Umsatz – 65 Prozent davon außerhalb von Deutschland. Heel-Medikamente sind in über 50 Ländern erhältlich. www.heel.com



07_Heel_Azubis_2016.jpg:
Die neuen Auszubildenden und DH-Studenten bei der Begrüßung durch Personaldirektor François Dugimont (links). Foto: Heel.

Pressekontakt:

Biologische Heilmittel Heel GmbH
Andrea Himmelsbach-Neff
Head of Corporate Communications
Tel.: +49 7221 501-276
Fax: +49 7221 501-480
E-Mail: presse@heel.com
Internet: www.heel.com