

## Heel-Lauf mit Teilnehmerrekord bei toller Atmosphäre

### 1.200 Sportler sorgen für neuen Teilnehmerrekord beim Heel-Lauf

**Baden-Baden – „Ich muss gerade etwas an den Berlin-Marathon denken.“ Moderatorin Sonja von Opel konnte es fast gar nicht glauben, wie viele Läuferinnen und Läufer sich am Freitagabend beim Heel-Lauf hinter der Startlinie drängten. Die international tätige Laufexpertin hatte von der Bühne herab einen perfekten Blick auf die große Menge an Sportlern, die nach wie vor noch etwas größer wurde. „Es melden sich immer noch Sportler an, daher warten wir noch fünf Minuten“, informierte Lauf-Organisator David Rebmann von Heel. Den Verantwortlichen war schnell klar: Das gibt einen neuen Teilnehmerrekord.**

Den zahlreichen Zuschauern an Start und Ziel auf dem Betriebsgelände der Biologische Heilmittel Heel GmbH bot sich dann um 18 Uhr ein faszinierendes Bild. Als der Startschuss ertönte, setzte sich ein langer Strom an Läufern und Walkern in Bewegung. „Unfassbar, das hört ja gar nicht auf“ war vom Streckenrand aus zutreffend zu hören. Zehn Kilometer hatten die Läufer und fünf Kilometer die Walker und Nordic-Walker vor sich, und während die sportlich ambitionierten vorneweg sprinteten hatte mancher Hobby-Läufer die Muße, ins Publikum zu winken.

Knapp 1.200, oder um genau zu sein: 1.195 Läufer und Walker sorgten schlussendlich bei der 13. Auflage des Heel-Laufs für einen neuen Teilnehmerrekord – und für große Freude beim Veranstalter Heel sowie dem sportlichen Partner SCL Heel Baden-Baden. Allein den Zehn-Kilometer Hauptlauf und die Fünf-Kilometer-Walking-Strecke absolvierten 940 Sportler. Hinzu kamen 140 Läufer, die sich der 2,5-Kilometer-Distanz stellten und 107 Kinder und Jugendliche bei den Schülerläufen über 500 und 1.000 Meter. „Es ist toll, dass wir die Bestmarke von 1.100 Sportlern aus dem Jahr 2015 noch einmal übertreffen konnten“, freute sich Heel-Chef und Initiator des Laufs, Ralph Schmidt. „Als Gesundheitsunternehmen wollen wir möglichst viele Menschen dazu motivieren, Sport zu treiben und etwas für die eigene Gesundheit zu tun. Das ist unser Antrieb und daher freuen wir uns über die hervorragende Resonanz.“

Ein Paradebeispiel für diesen besonderen Motivationskick ist Baden-Badens Bürgermeister Alexander Uhlig: „Vor einem Jahr hätte ich keine 150 Meter durchgehalten“, gestand er vor dem Start im Gespräch mit Moderator Bernd Hefter. „Aber ich wollte unbedingt beim Heel-Lauf dabei sein und habe mich daher konsequent vorbereitet.“

Konsequent vorbereitet haben sich auch die Spitzenläufer beim Zehn-Kilometer-Rennen: Insgesamt 23 Sportler sind bei idealen äußeren Voraussetzungen unter 40 Minuten geblieben – darunter auch als einzige Frau Vorjahressiegerin Christine Schleifer (Tri-Team Heuchelberg). Mit 36:29 Minuten setzte sie sich klar gegen die Zweitplatzierte Sarah Kniehl durch, die für das Team Atemlos mit 6:25 Minuten Rückstand ins Ziel kam. Den dritten Platz sicherte sich von der LSG Karlsruhe Valerie Knopf (43:33 Minuten). Bei den Männern war Freddy Lapp (Running Team Schweighouse sur Moder) in diesem Jahr das Maß der Dinge: Mit einer Zeit von 35:39 Minuten verwies er Sebastian Schlott (LWG Rastatt, 36:02 Minuten) und Clemens Axtmann (Tri-Team SSV Ettlingen, 36:38 Minuten) auf die Plätze zwei und drei.

Den 2,5-Kilometer-Lauf gewannen Birgit Marzluf (SCL Heel) in einer Zeit von 9:59 Minuten und Dominic Merquedant (LT Reihessen-Pfalz) mit 8:31 Minuten. Bei den Schülern setzten sich über 500 Meter Lumi Gama Vilchis (TV Haueneberstein, 1:56 Minuten) und Marlon Warlich (FV Ottersdorf, 1:51 Minuten). Die 1.000 Meter gewannen Lucy Bader (SCL Heel, 3:46 Minuten) und Marvin Schäfer (TV Haueneberstein, 3:21 Minuten)

Das Besondere am Heel-Lauf ist: Die Zuschauer am Ziel feuern auf den letzten Metern nicht nur die Schnellsten an, sondern die Unterstützung lässt auch bei denjenigen nicht nach, die bei den zehn Kilometern nach 60 oder 70 Minuten ins Ziel kommen. Die Läufer wiederum danken es mit einem fröhlichen Winken oder einem überraschenden Schlusspurt. Respekt und Anerkennung für alle Sportler prägen die Atmosphäre des Laufs und sind sicherlich ein Grund dafür, dass sich der Heel-Lauf zu einer der größten Lauf-Veranstaltungen in der Region entwickelt hat. Hinzu kommt, dass beim Heel-Lauf keine Startgebühren anfallen und dass der Hersteller natürlicher Arzneimittel für kostenlose und gesunde Verpflegung auf der Strecke sowie im Start-Ziel-Bereich sorgt.

Und ein weiterer Grund für den großen Erfolg des Heel-Laufs sind die kleinen Geschichten rund um die verschiedenen Läufe: Da sind die Kinder, die zum allerersten Mal ein Rennen mitmachen und nervös an der Startlinie stehen. „Wenn Ihr nicht mehr könnt, müsst ihr einfach lächeln – das hilft“, rät Sonja von Opel und nimmt damit so manchem Nachwuchssportler die Anspannung. Und da ist der Familienvater, der auf der 2,5 Kilometer-Strecke seine zwei Kinder im Kinderwagen mitnimmt und 100 Meter vor dem Ziel seinen Sohn aussteigen lässt, der in Windeseile durchs Ziel rennt, während dessen Bruder selig im Wagen weiterschläft. Und nicht zu vergessen die Geschichte von Elfriede Hodapp und Arne Haase, die auch noch mit über 80 Jahren die zehn Kilometer rennen.

Sonja von Opel fasste es am Freitagabend am Ende eines gut vier Stunden dauernden Lauf-Festes perfekt zusammen: „Es ist großartig, mit wieviel Begeisterung und Enthusiasmus jeder Einzelne hier dabei ist.“

643 Wörter, 4.417 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

*Heel ist ein pharmazeutisches Unternehmen, das Arzneimittel auf Basis natürlicher Wirkstoffe entwickelt, produziert und vertreibt. Das Unternehmen ist Pionier bei der wissenschaftlichen Erforschung der Naturmedizin. In Kooperation mit wissenschaftlichen Instituten treibt Heel das Konzept der integrativen Medizin voran, mit dem Ziel Patientenversorgung und Gesundheit zu verbessern. Die Biologische Heilmittel Heel GmbH mit Hauptsitz in Baden-Baden erzielte 2016 mit 1.400 Mitarbeitern über 200 Millionen Euro Umsatz. Heel Medikamente sind in über 50 Ländern erhältlich. [www.heel.com](http://www.heel.com)*



5\_Heel-Lauf\_Start.jpg: Beeindruckendes Bild: Beim Hauptlauf setzt sich ein schier endloser Strom an Sportlern in Bewegung. Quelle: Heel.



5\_Heel-Lauf\_Sieger.jpg: Die Schnellsten des Abends: Heel-Geschäftsführer Ralph Schmidt (rechts) gratuliert Christine Schleifer und Freddy Lapp zu den Bestzeiten beim Zehn-Kilometer-Lauf. Quelle: Heel.



5\_Heel-Lauf\_Schueler.jpg: Mit Spaß bei der Sache: Mit viel Enthusiasmus bereiten sich die Schüler auf die 500 Meter vor. Quelle: Heel.

**Pressekontakt:**

Biologische Heilmittel Heel GmbH  
Andrea Himmelsbach-Neff  
Head of Corporate Communications  
Phone: +49 7221 501-276  
Fax: +49 7221 501-480  
E-mail: [andrea.himmelsbach-neff@heel.com](mailto:andrea.himmelsbach-neff@heel.com)  
Internet: [www.heel.de](http://www.heel.de) / [www.heel.com](http://www.heel.com)